

Nieuwe vellenpers Zalsman binnen zes weken geleverd

24 SEPTEMBER 2014 DOOR **ERIK VAN ERP**

REAGEER

Bij Zalsman in Zwolle staat de derde verkochte Komori-pers dit jaar, operationeel zes weken na de bestelling. Hoe krijgen ze dat voor elkaar?



(van voor naar achter) Remco Smit van AtéCé, Herman en Hugo Verlind van Zalsman

Wie niet in sprookjes geloofd, moet persberichten met een korreltje zout nemen. Want half juni een pers bestellen en deze minder dan zes weken later operationeel hebben, dat gelooft niemand. Toch is het gebeurt bij **Zalsman** in Zwolle, zegt directeur Hugo Verlind (foto) met de aankoop van een Komori GL 540 met lakunit. 'Dat is in een record tijd gegaan. Half juni hebben we de knoop doorgehakt om in een

nieuwe drukpers te investeren en sinds de tweede helft van juli draait onze vijfkleuren pers met lak op volle toeren.' Navraag leert dat deze pers door een andere klant van Komori was besteld en al in Europa was aangekomen, maar nog niet betaald. En Zalsman had min of meer plotseling behoefte aan meer capaciteit, aldus Verlind. 'Die investering was nodig om een aantal nieuwe klanten met grote orderpakketten goed te kunnen bedienen.' Maar opvallend is het wel, want deze pers is nummer drie in enkele weken, die Komori via AteCé wist te verkopen in Nederland. Eerder deze maand kochten Schut Hoes Carton en Veldhuis Media een vellenpers van de Japanse persenbouwer.

Zalsman

Zalsman is een van de grotere vellendrukkerijen van ons land. Met een omzet van 30 miljoen euro en ongeveer 160 medewerkers. Oorspronkelijk actief in Kampen en sinds een aantal jaren vooral in Zwolle na de aankoop van de vestiging van Thieme in deze stad. Recent werd Mercurius Art

Productions overgenomen uit de boedel van Adel Media. Bijzonder is voorts dat het bedrijf in de vestiging Kampen werk biedt aan ongeveer 25 medewerkers met een beperking, overgenomen van de lokale sociale werkvoorziening. Zalsman beschikt al over enkele **Komori**-vellenpersen, dus ze wisten precies waar ze aan toe waren toen ze weer voor de keuze stonden van een nieuwe drukpers, zegt Verlind. 'Komori is qua afdrukkwaliteit altijd al de beste geweest, vinden wij. We wilden snel en op een verantwoorde manier onze capaciteit uitbreiden. Dat is gelukt. Bijkomend voordeel is natuurlijk dat we daarmee ons machinepark verder verjongd hebben. Daar hechten we aan. Wij vinden dat drukpersen goed onderhouden en tijdig vervangen moeten worden. Daarmee voorkom je veel problemen, is onze ervaring. Met de aanschaf van de Komori GL 540 kunnen we voorlopig weer even uit de voeten. Daar gaat het om, toch?'



AtéCé Graphic Products



Het bedrijf van directeur Bert Schelhaas is een van de grotere handelshuizen van ons land, en is ook producent van grafische verbruiksmaterialen. Sinds begin dit jaar heeft **AtéCé** de vertegenwoordiging van Komori en de pers voor Zalsman is de derde verkochte

pers dit jaar. Het bedrijf uit Uitgeest heeft een omzet van 40 miljoen euro met 85 medewerkers. De productie van onder andere rubberdoeken, drukrollen, perschemicaliën, dispersie- en uv lakken gebeurt op twee locaties, in Uitgeest en in Alkmaar. Deze producten worden onder eigen merknamen op de internationale markt gebracht. Met de handelsactiviteiten richt AtéCé zich als een totaalleverancier op de Nederlandse grafische industrie.

Deel dit artikel met uw netwerk:



GRATIS WEKELIJKSE NIEUWSBRIEF ONTVANGEN?

* noodzakelijk veld

uw e-mail adres

bedrijfsnaam

uw voornaam

uw achternaam

inschrijven